

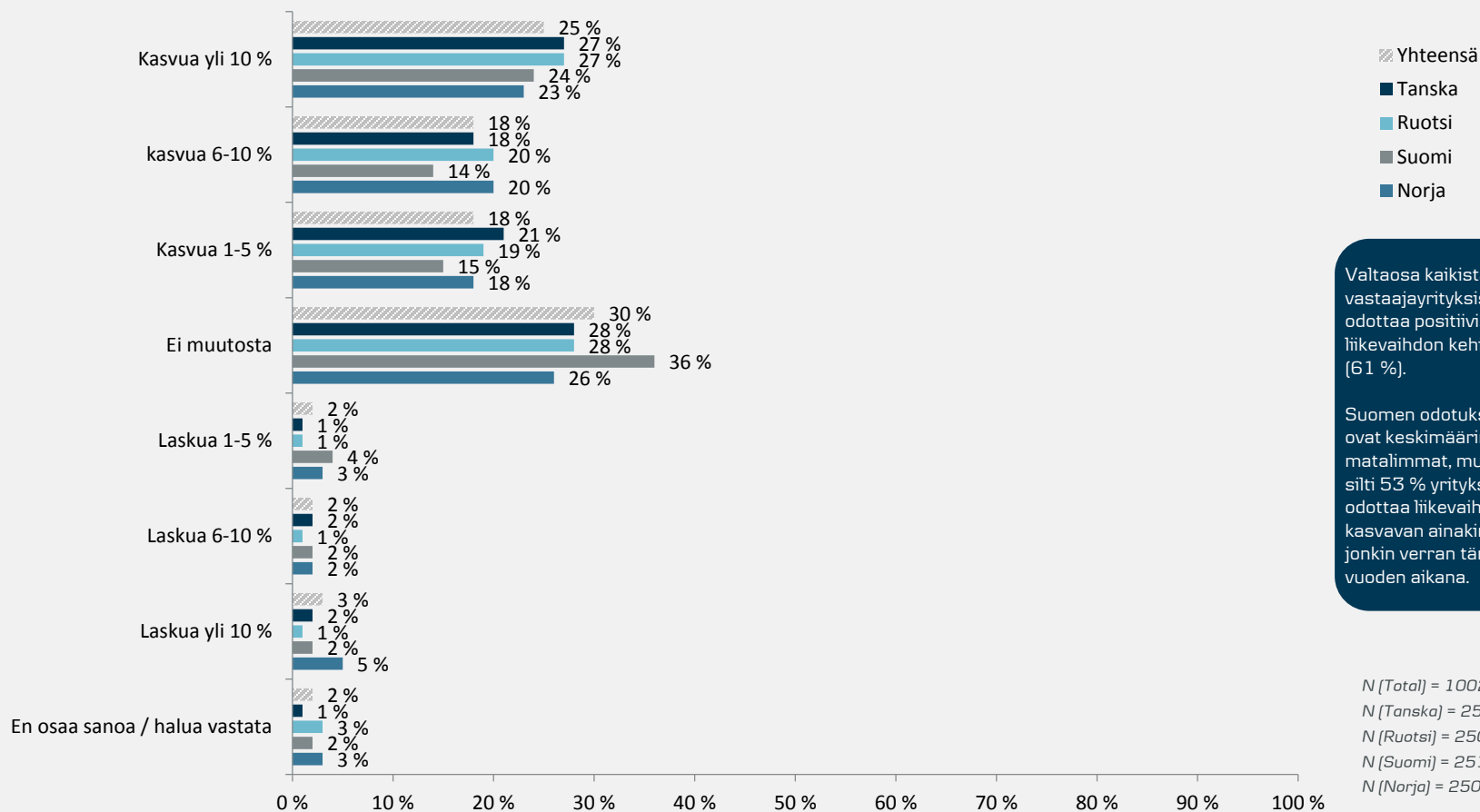
# *Danske Bank – Pohjoismainen PK-yritystutkimus*

Helmi­kuu 2017



# Valtaosa tutkimukseen osallistuneista pk-yrityksistä ennakoii liikevaihdon kehittyvän positiivisesti kuluvan vuoden aikana...

*Kuinka odotatte yrityksenne liikevaihdon kehittyvän vuoden 2017 aikana?*

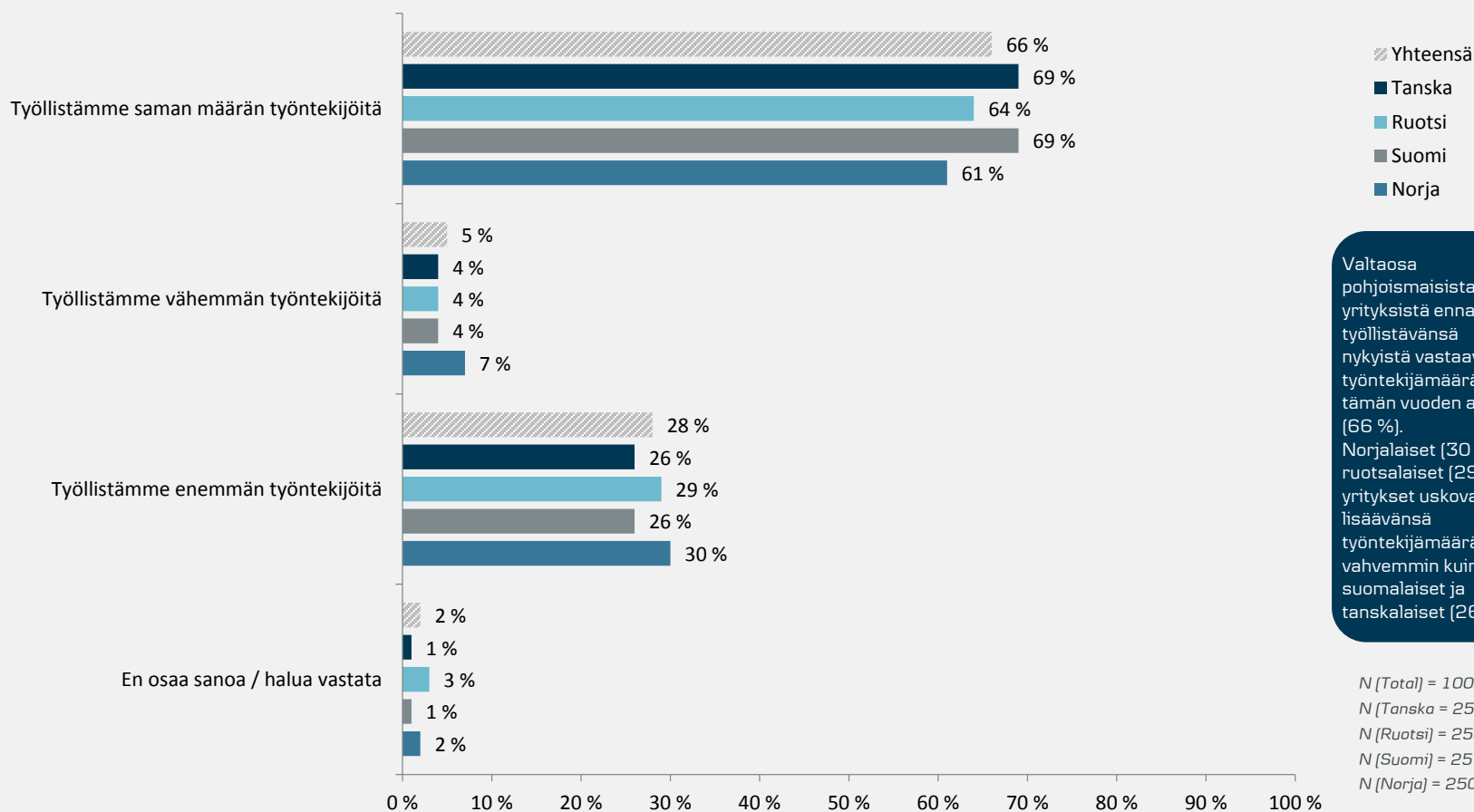


Valtaosa kaikista vastaajayrityksistä odottaa positiivista liikevaihdon kehitystä (61 %).  
Suomen odotukset ovat keskimäärin matalimmat, mutta silti 53 % yrityksistä odottaa liikevaihdon kasvavan ainakin jonkin verran tämän vuoden aikana.

N [Total] = 1002  
N [Tanska] = 251  
N [Ruotsi] = 250  
N [Suomi] = 251  
N [Norja] = 250

# ...ja odottaa työllistävänsä vähintään nykyisen määrän työntekijöitä myös vuoden 2017 aikana

*Kuinka ennakoitte yrityksenne työntekijämäärän kehittyvän vuoden 2017 aikana?*

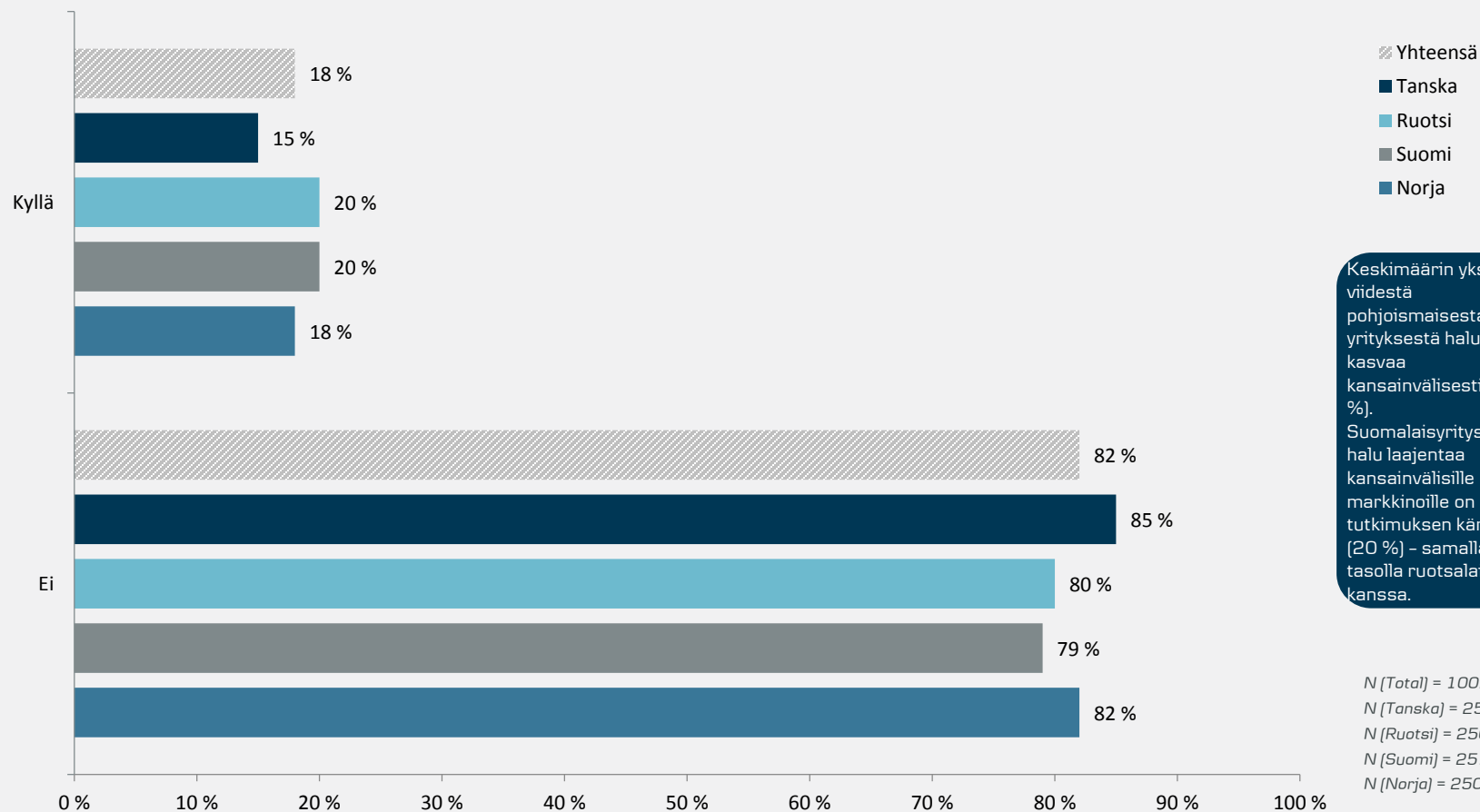


Valtaosa pohjoismaisista yrityksistä ennakoii työllistävänsä nykyistä vastaavan työntekijämäärän tämän vuoden aikana (66 %). Norjalaiset (30 %) ja ruotsalaiset (29 %) yritykset uskovat lisäävänsä työntekijämääränsä vahvemmin kuin suomalaiset ja tanskalaiset (26 %).

N (Total) = 1002  
 N (Tanska) = 251  
 N (Ruotsi) = 250  
 N (Suomi) = 251  
 N (Norja) = 250

# Joka viidennellä tutkimukseen vastanneella pohjoismaisella yrityksellä on halua kasvaa kansainvälisesti

Onko yritykselläsi halua kasvaa kansainvälisesti?

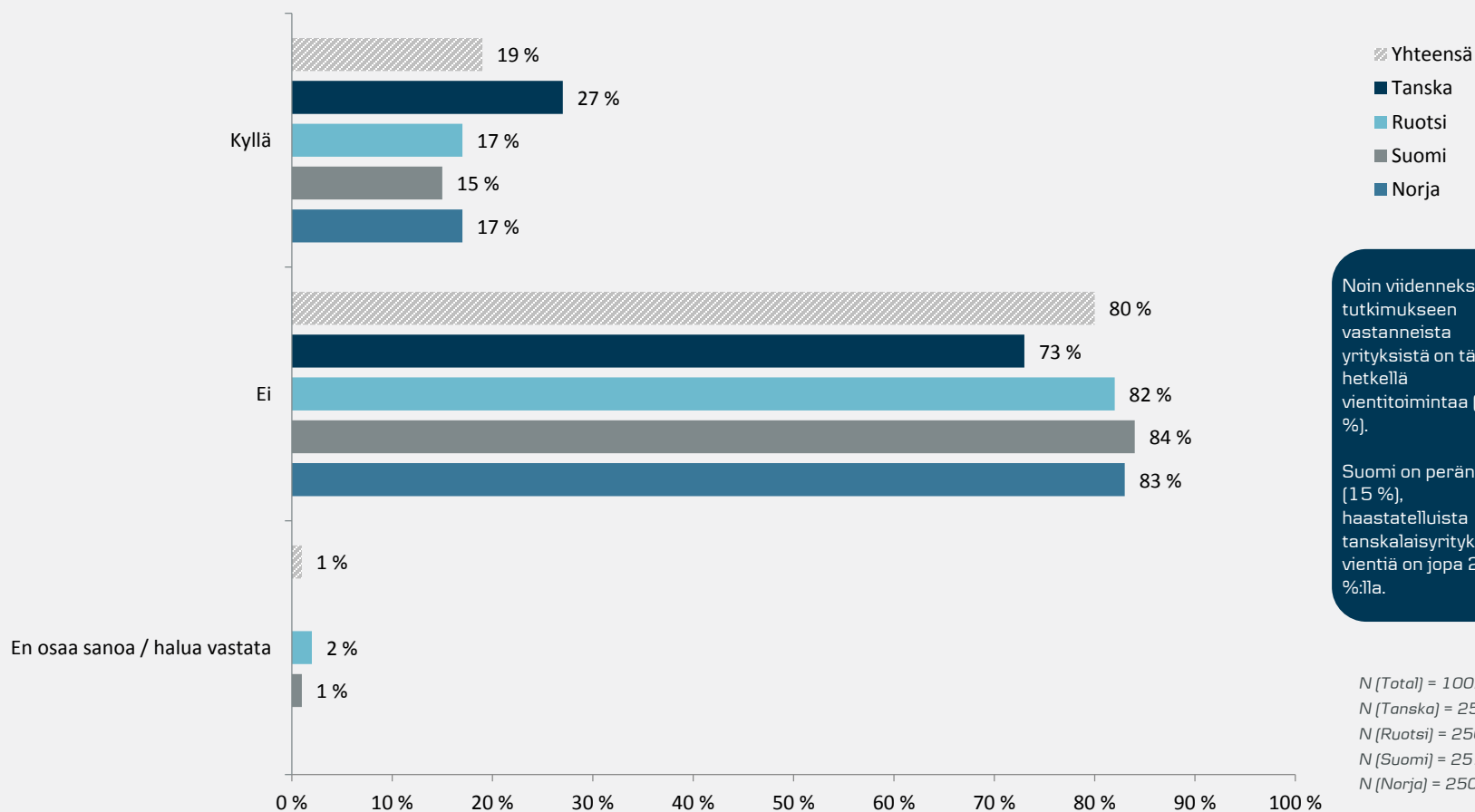


Keskimäärin yksi viidestä pohjoismaisesta pk-yrityksestä haluaa kasvaa kansainvälisesti (18 %). Suomalaisyritysten halu laajentaa kansainvälisille markkinoille on tutkimuksen kärkeä (20 %) – samalla tasolla ruotsalaisten kanssa.

N (Total) = 1002  
 N (Tanska) = 251  
 N (Ruotsi) = 250  
 N (Suomi) = 251  
 N (Norja) = 250

# Yhdellä viidestä pohjoismaisesta pk-yrityksestä on tällä hetkellä vientitoimintaa...

Onko yritykselläsi vientitoimintaa?

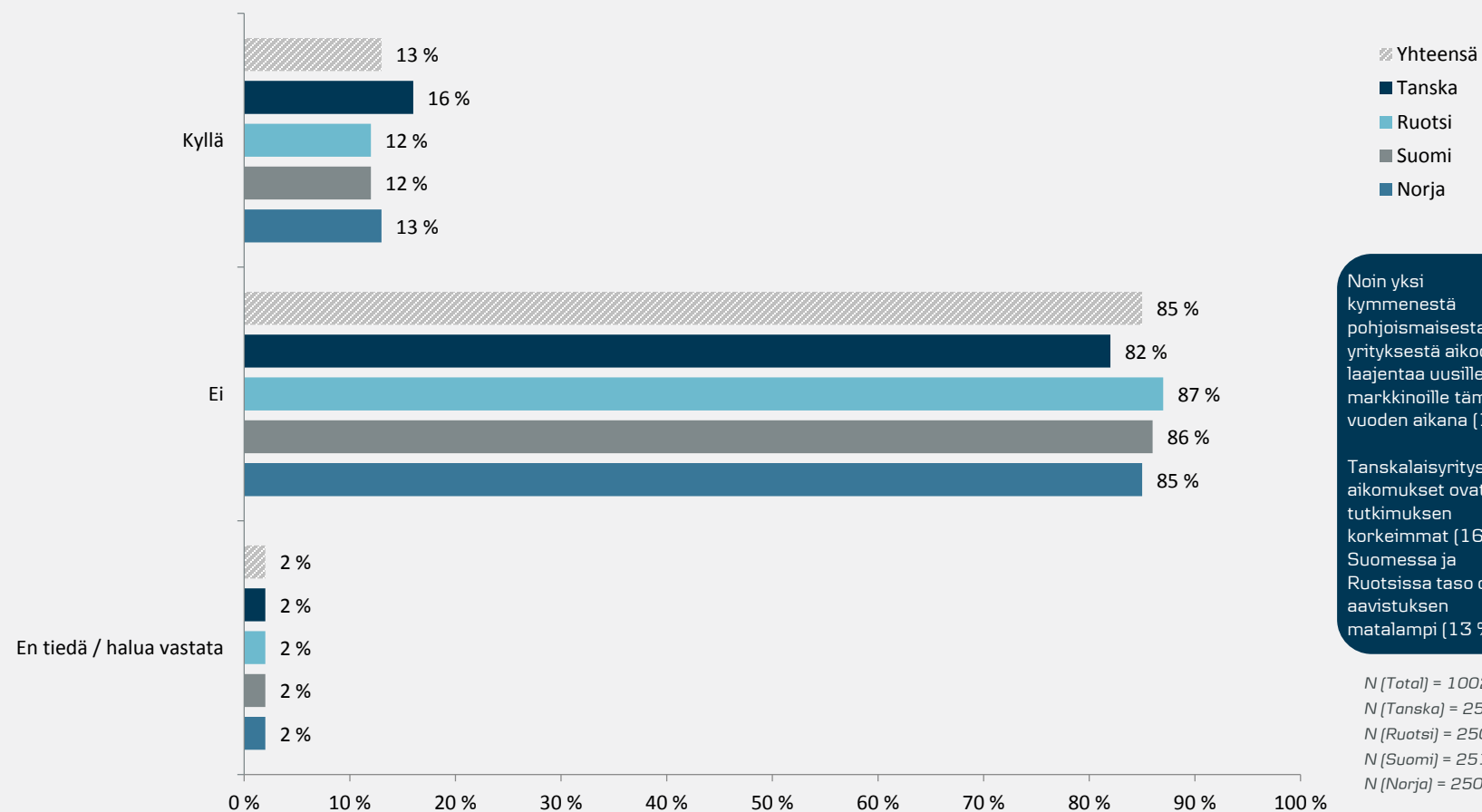


Noin viidenneksellä tutkimukseen vastanneista yrityksistä on tällä hetkellä vientitoimintaa [19 %].  
Suomi on peränpitäjä [15 %], haastatelluista tanskalaisyrityksistä vientiä on jopa 27 %:lla.

N (Total) = 1002  
N (Tanska) = 251  
N (Ruotsi) = 250  
N (Suomi) = 251  
N (Norja) = 250

# ...yksi kymmenestä aikoo aloittaa viennin uusille markkinoille tämän vuoden aikana

Aikooko yrityksenne aloittaa vientiä uusille markkinoille vuoden 2017 aikana?

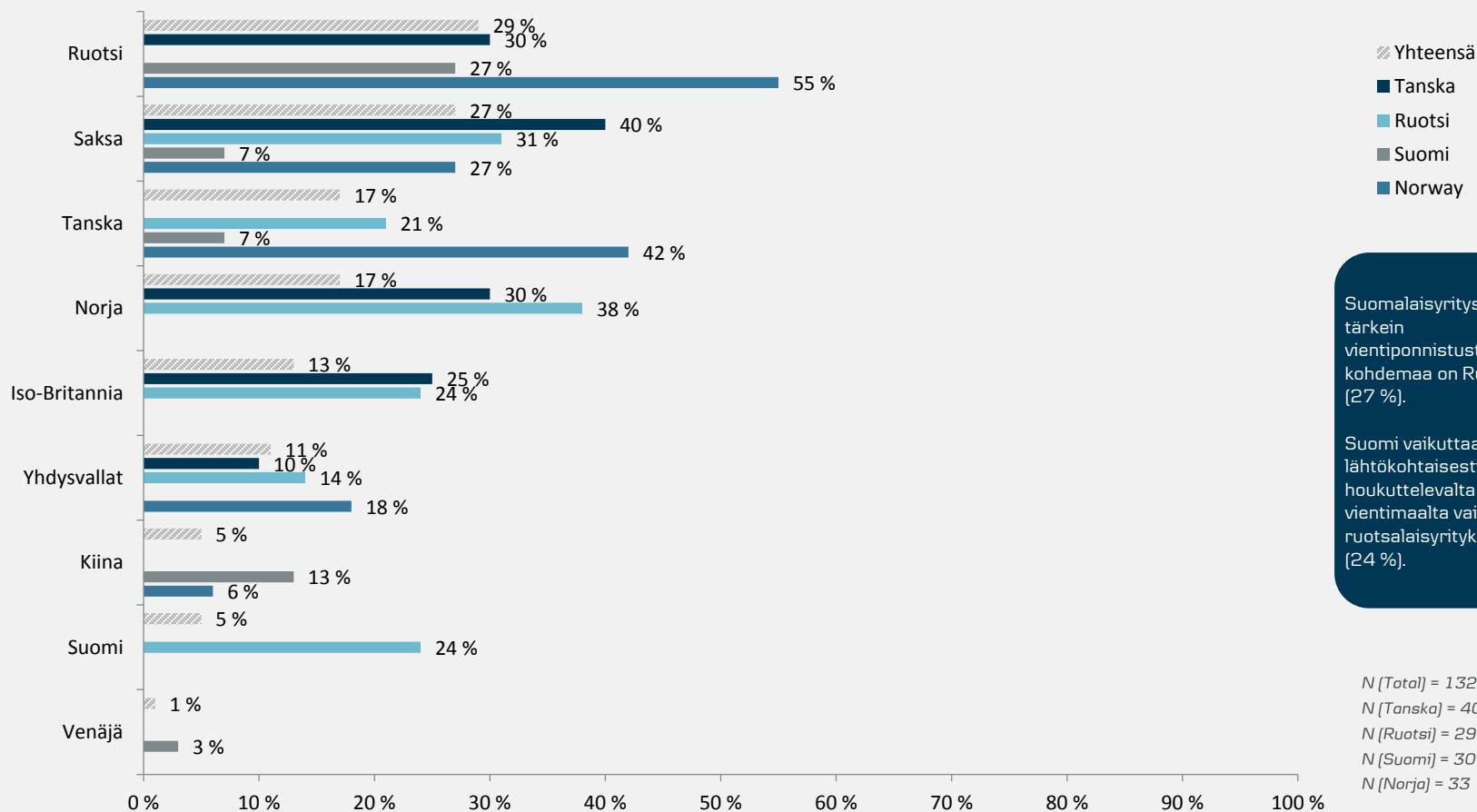


Noin yksi kymmenestä pohjoismaisesta yrityksestä aikoo laajentaa uusille markkinoille tämän vuoden aikana (13 %).  
Tanskalaisyritysten aikomukset ovat tutkimuksen korkeimmat (16 %), Suomessa ja Ruotsissa taso on aavistuksen matalampi (13 %).

N (Total) = 1002  
N (Tanska) = 251  
N (Ruotsi) = 250  
N (Suomi) = 251  
N (Norja) = 250

# Naapurimaat keskeisiä vientitoimintojen kehittämiseksi ja laajentamiseksi

Mihin maihin suunnittelette viennin aloittamista?



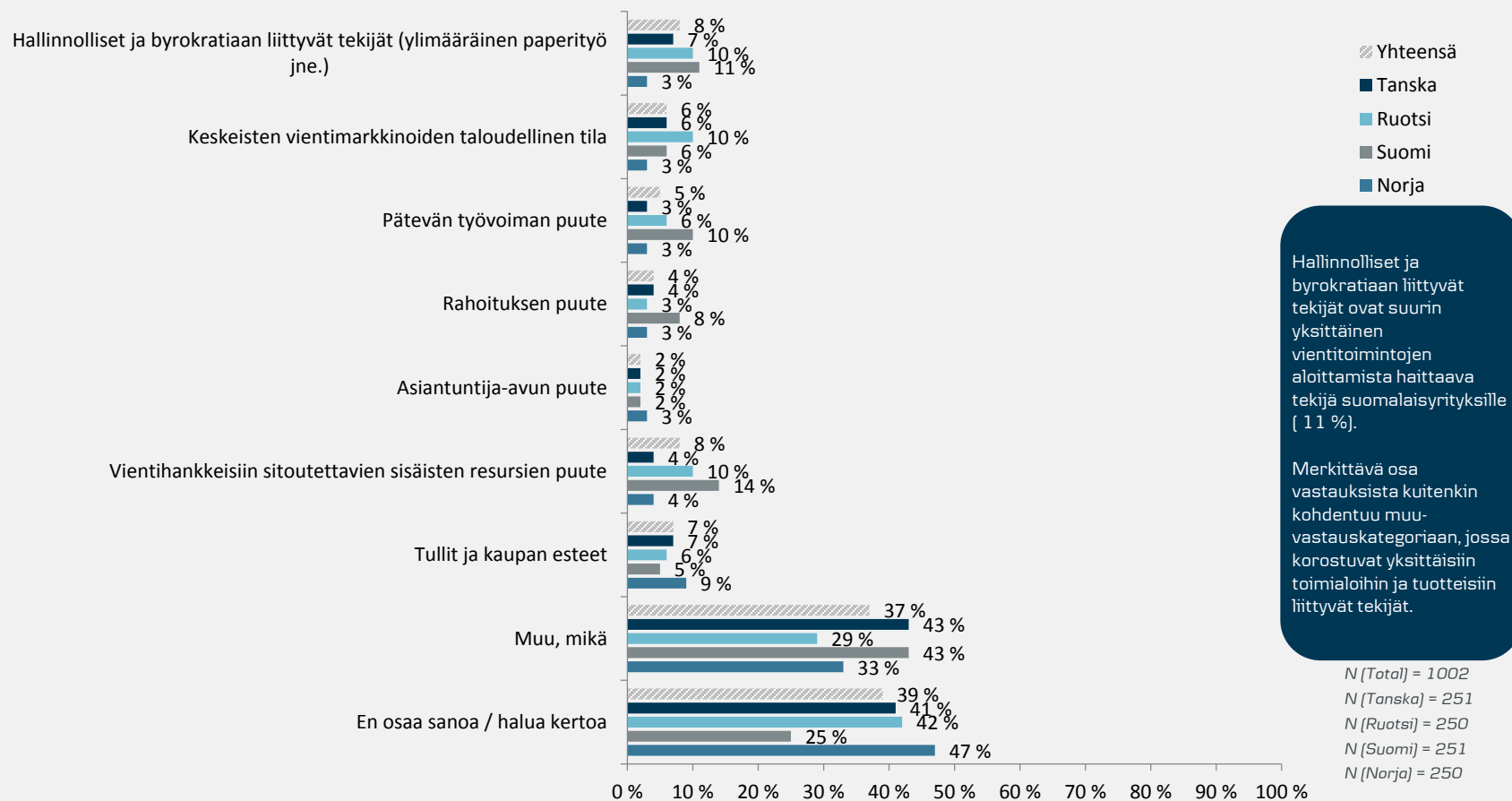
Suomalaisyritysten tärkein vientiponnistusten kohdema on Ruotsi (27%).

Suomi vaikuttaa lähtökohtaisesti houkuttevalta vientimaalta vain ruotsalaisyrityksille (24%).

N (Total) = 132  
 N (Tanska) = 40  
 N (Ruotsi) = 29  
 N (Suomi) = 30  
 N (Norja) = 33

# Hallintoon ja byrokratiaan liittyvät tekijät sekä sisäisten resurssien puute suurimmat vientitoimintaa rajoittavat tekijät

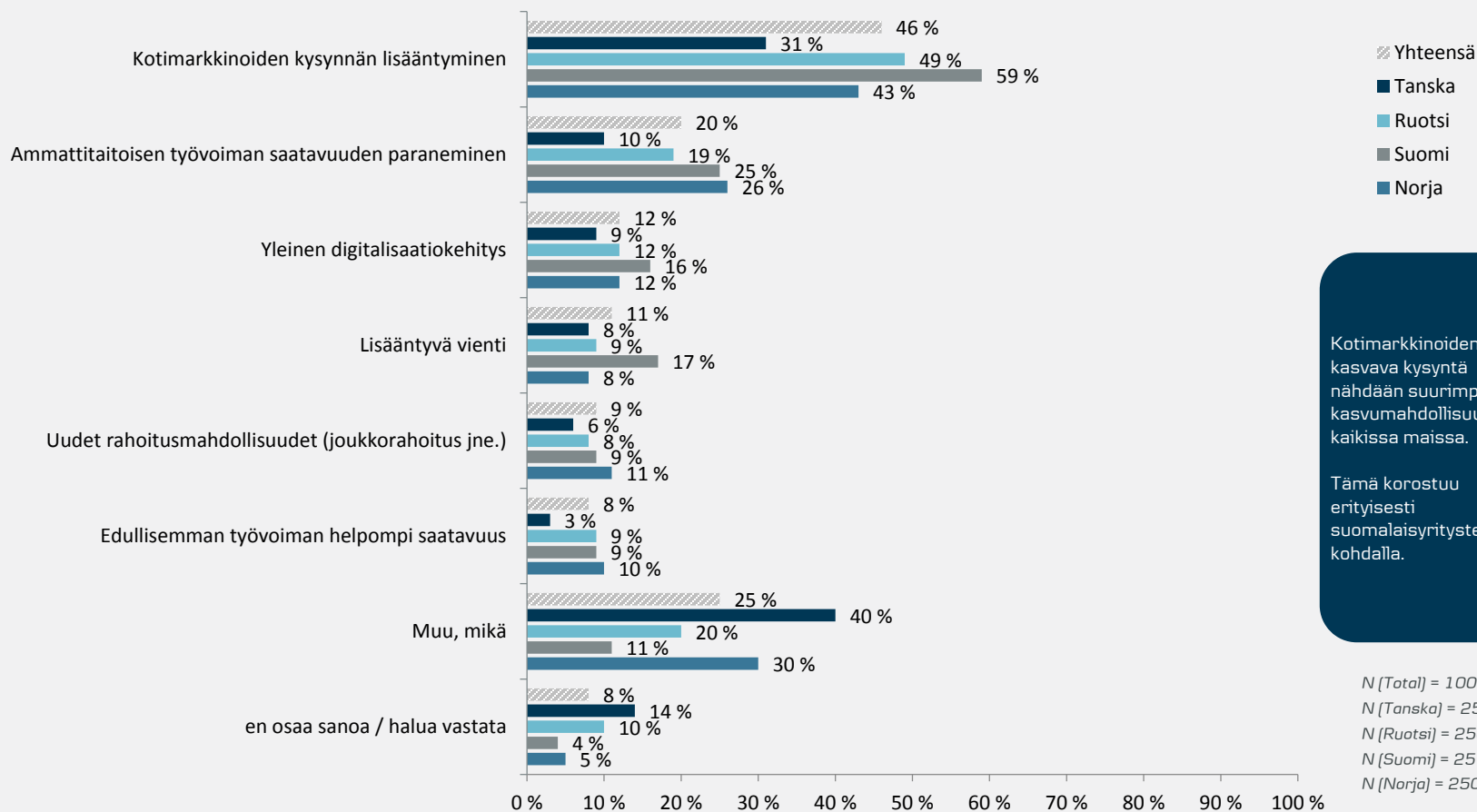
Mitkä koette suurimmiksi yrityksenne vientitoimintaan rajoittavasti vaikuttaviksi tekijöiksi?





# Kotimarkkinoiden kasvava kysyntä nähdään keskeisenä kasvun mahdollistajana...

Missä näette suurimpien yrityksenne kasvumahdollisuuksien olevan tulevien vuosien aikana?

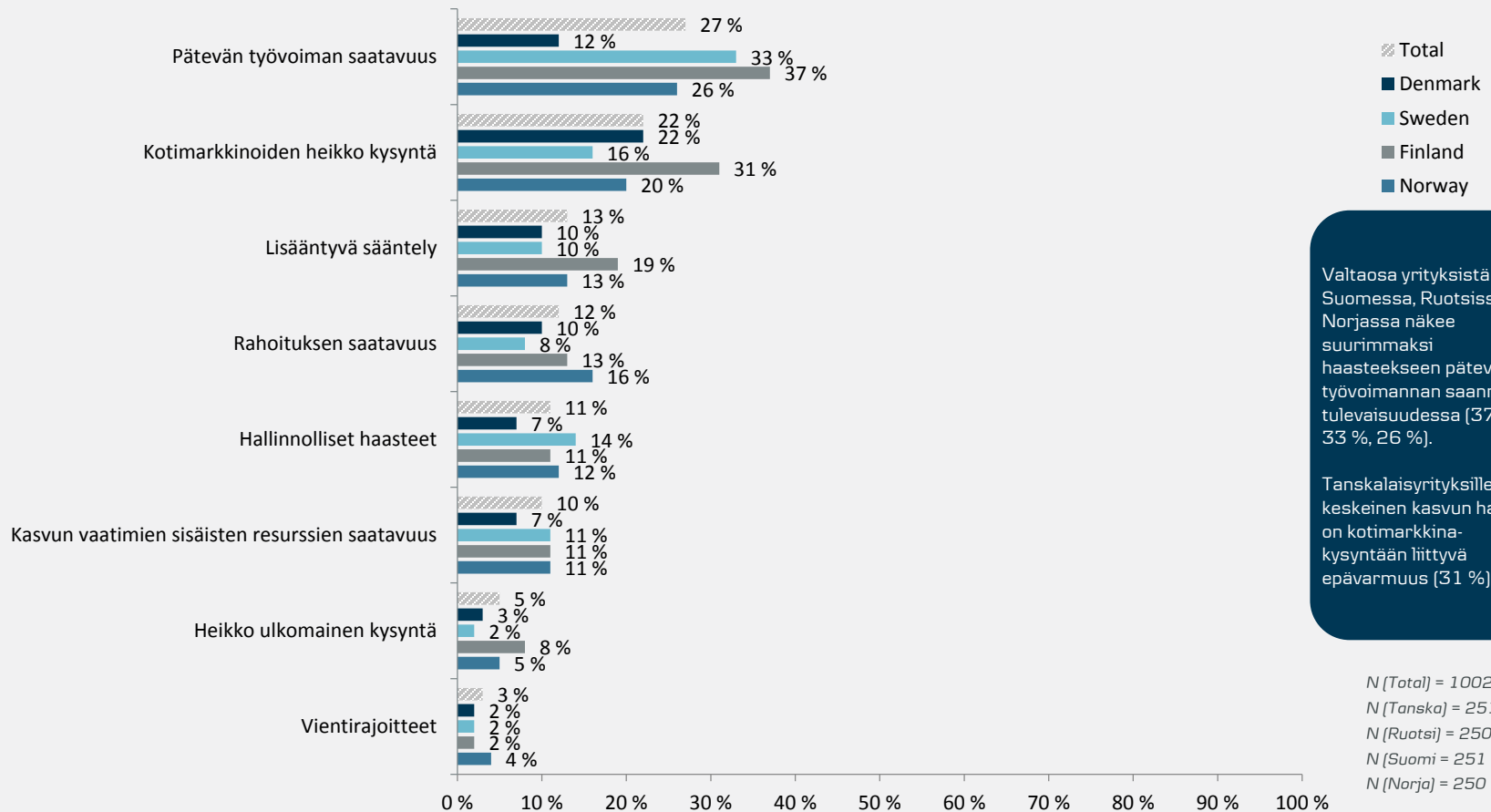


Kotimarkkinoiden kasvava kysyntä nähdään suurimpana kasvumahdollisuutena kaikissa maissa. Tämä korostuu erityisesti suomalaisyritysten kohdalla.

N (Total) = 1002  
 N (Tanska) = 251  
 N (Ruotsi) = 250  
 N (Suomi) = 251  
 N (Norja) = 250

# ...pätevän työvoiman saatavuus ja kotimarkkinoiden heikko kysyntä ovat puolestaan keskeiset haasteet.

Mitkä ovat yrityksenne kasvun kannalta keskeiset tulevien vuosien haasteet?



Valtaosa yrityksistä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa näkee suurimmaksi haasteekseen pätevän työvoimannan saannin tulevaisuudessa (37 %, 33 %, 26 %).

Tanskalaisyrityksille keskeinen kasvun haaste on kotimarkkina-kysyntään liittyvä epävarmuus (31 %)

N (Total) = 1002  
 N (Tanska) = 251  
 N (Ruotsi) = 250  
 N (Suomi) = 251  
 N (Norja) = 250

## Tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen tulokset perustuvat 1002 Epinionin ja Norstatin toteuttamaan puhelinhaastatteluun, jotka on toteutettu Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa vuoden 2016 joulukuussa.
- Analyysi tarjoaa tilastollisesti edustavaan otoksen perustuen kunkin markkinan kokoon, maantieteelliseen jakaumaan sekä toimialajakaumaan.
- Tutkimushaastattelujen kohderyhmä olivat yksityisesti omistettujen, 2-49 henkilöä työllistävien pk-yritysten johtajat, jotka vastaavat yrityksen taloudellisesta päätöksenteosta. Mukana on omistajayrittäjien lisäksi myös toimitusjohtajia ja talousjohtajia.

